

时间如沙漏里的沙，不经意间就流逝了又一个春夏秋冬，正如孔子在川上曰的那样：逝者如斯夫！无论如何，2012年真的要和我们说“再见”了。

之于宏杰集团，在2012年，我们迎来了二十六周年庆典的欢庆与喜悦，举办了盛况空前的基金和境外公司架构重组年会；之于《宏杰季刊》，我们已经连续出版了七期，内容涉及到境外SPV、公司架构、VIE、M&A以及基金(PE和VC)等各个方面。在这一年里，我们的专业出版获得了专业机构的认可，宏杰业已成为CCH和Westlaw在中国的信息合作伙伴。

特别是我们的特刊——《宏杰季刊·宏杰集团26周年庆典暨2012年度基金和境外公司架构重组年会》第七期，仅仅用了十个工作日便付梓印刷。其中，领导层不遗余力的支持，研究与出版部连续加班的共同进退，以及市场推广部门的精诚合作，这些都历历在目，心怀感激。

因时间仓促，虽然《宏杰季刊》第七期的特刊在文字校对和排版设计方面存在一些有待提高之处，但仍然想对所有为这一期杂志作出过贡献的领导和同事们说：谢谢你们！没有你们的鼎力相助，也许这本杂志很难出现在年会上，谢谢！

记得，2012年还没敲门时，好莱坞大片《2012》便挟裹着玛雅预言和极具视觉冲击的灾难镜头扑面而来。当台风“桑迪”疯狂地肆虐，仿佛这个玛雅预言诞生地的灾难要在美国应验。真的是这样吗？谁知道呢！但毫无疑问的是，2012即将成为过往，充盈的现实感压倒了荒诞预言，你、我、他都仍然在这个世界安静而忙碌地存在着……

之于我，除了全副精力地“照顾”《宏杰季刊》外，我更多了一个角色——我当妈妈了，我开始照顾我的宝宝！他来到了这个世界，弯弯的眼睛，充满了笑意，带着对外部世界的好奇和探索……

作为一本专业杂志的编辑，其实，我应该克制自己的感性和柔软。但对于2012，作为一个人，我真真切切地觉得我的回首是感恩的，我的感慨是洋溢着幸福的；对于2013，更充满了希望，因为我相信无论是我热爱的专业出版事业还是我的宝宝，他们都将继续充满好奇和探索，并将茁壮成长、变得越来越好！

——《宏杰季刊》总编辑 李磊 (Rock Li)
2012年12月20日

李总编：

你好！在上周贵公司 26 周年庆典上取了一份宏杰季刊，回家后通篇阅读，感叹实在是太专业了，这是我看到过的关于离岸相关的最专业的杂志！！

同时，我也看到读者反馈中提到贵刊应该增加信息量方面的建议，在这里我也表达一下我个人建议：**切勿！因为这是一个信息爆炸的年代，信息早已泛滥成灾。随便上一个网站都可以获得信息，信息从来不缺，缺的是原创、专注、专业和精耕细作。而这正是宏杰已经做到了的，且是宏杰区别于任何其它类似公司的最核心竞争力，凭此宏杰将对手远远抛在你们的后面，只能望宏杰之项背而感叹。**

另外，贵公司是一家香港公司，令我吃惊的是，贵刊文章文笔之好，让人读起来有如行云流水、一气呵成。反观国内一些还是比较大牌的财经杂志文章，语法混乱、逻辑不清、错别字时不时冒出，让人读起来停停顿顿、磕磕碰碰，实在是没能享受到阅读的快乐。

另外，也提一点小建议，贵刊的错别字基本上很少，但依然还是有一点，例如：总第 6 期 44 页“和人们传统意义上的任职一直，并不让人觉得意外”，应该是“和人们传统意义上的认知一致，并不让人觉得意外”吧。还有 34 页中间倒数第二、三行也分别有错别字。

总之，瑕不掩瑜，我给贵刊打分 95。期望贵刊越办越好，要办一份令人肃然起敬的杂志是不容易的！

同时，我也申请订阅贵刊杂志，请将电子版发我邮箱，如有纸质版杂志，麻烦寄送给我。今后我也会大力向我的企业界朋友推荐贵刊杂志，争取让大家成为宏杰的 Fans! 祝好！

——李建新 (Daniel Li)

上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司
副总经理

尊敬的李总：

您好！非常感谢您参加我们“宏杰集团 26 周年庆典暨基金和境外公司架构重组年会”，您的光临让我们的年会蓬荜生辉。

作为《宏杰季刊》的负责人，看到您的评价，一方面非常感动。正如您所说“信息从来不缺，缺的是原创、专注、专业和精耕细作”，毕竟这是一个信息泛滥的时代，很少有人能够静下心来做一本源自信息但超越信息的杂志。因为，很少有人能够静下心来阅读一本杂志，更不用说像李总您一样仔细通读且发现错别字。事实上，李总您的建议和我们《宏杰季刊》的定位不谋而合，因为我们致力于做一本“原创的、深度的专业杂志”而非一本简单信息的综合体。《宏杰季刊》能够得到您的阅读和认可，这是一种缘分，亦是宏杰及我们团队的一种幸运和幸福。

但另一方面，您的赞誉有加亦使我感到诚惶诚恐，涌起的更多是责任和压力。毕竟《宏杰季刊》从创办至今才走过短短的一年半时间，它正如一个蹒跚学步的婴儿，还需要来自外界更多的帮助和扶持。作为一家香港公司的企业刊物，我们也面临着诸如错别字与勘误的问题、本土化表达和国际化视野，以及专业化坚守与商业化衔接等方面的问题。相信有李总您这样的专业人士的支持，我们将会做得越来越好！我们一直在路上……

事实上，宏杰集团出版了一系列的专业出版物，除了《宏杰季刊》外，还定期出版境外行业的年度《特别报告》以及月度《新闻简讯》，这些原创的内容都得到了国际领先的法律服务供应商荷兰威科集团旗下 CCH 以及汤森路透旗下 Westlaw 的认可，实现了在其专业平台的智识共享。

通过和李总您的简短交流获悉，李总您对财务、投资以及公司治理方面的研究非常感兴趣，自己亦常做研究、撰有专文加以论述。如果可以的话，我们也希望李总能够不吝分享，将来在我们的《宏杰季刊》及其他出版物上撰文分享您的研究成果和专业智识。您看可以吗？

此外，我们已经将李总您加入到我们宏杰邮寄名单中，将会定期寄送宏杰出版物予您。如果您有任何业务上的需求，请联系我们为盼。再次送上诚挚的感谢，希望将来能够继续聆听您的建议和意见！

——李磊 (Rock Li) 《宏杰季刊》总编辑