

澳門與歐盟的關係

澳門與歐洲在歷史上經貿往來隨著在中西交往中地位的轉變而不斷改變，尤其是在中國內地改革開放政策的施行下，中葡關係加強的情況下，澳門獲得出口優惠條件及本身經濟能力增強的情形下，澳門與歐盟的經濟關係從本世紀 70 年代以來得到了不斷的發展，並在中國和歐盟戰略夥伴關係中扮演著仲介橋梁的角色。

1992 年，歐盟與澳門雙方簽訂於 1993 年生效的「貿易和合作協定」協定中提到：成立由雙方代表組成之聯合委員會，雙方可在工業、投資、科學及技術、能源、資訊、培訓等多領域內進行合作。在這個合作框架下，已展開了大量的工作。

一、貿易方面，內地出口歐盟的產品 8%—10% 經由港澳地區。另外，澳門在可獲得歐美給予出口配額的情況下，大力發展製造業產品以供出口。澳門從內地進口的主要是紡織、成衣、玩具和鞋業所需的原材料及低值易耗品，而輸往歐盟的產品中，上述四類產品又佔據了極大比重（占 95% 以上）可見，澳門從直接和間接兩方面為內地對歐盟的貿易提供了仲介橋梁作用。

二、成立由雙方代表組成之聯合委員會，至少每年召開一次會議，輪流在布魯塞爾及澳門舉行。聯合委員會負責執行締約雙方所定之合作專案，並進行交流及給予建議。

三、歐盟在澳門設立亞洲地區的第一所歐洲資訊中心，名為澳門歐洲資訊中心（Euro-Info Centre, Macau），主要向澳門、中國內地及其它亞洲地區的中小企業提供歐盟資訊服務，包括經貿、法律、社會、技術及財政的立法和規章、以及有關培訓、研討、援助和市場研究資料等。同時，該中心可協助中國內地及歐洲的企業尋找合作夥伴，藉此促進中歐合作。澳門歐洲資訊中心於一九九九年一月被歐盟的亞洲投資秘書處認可為亞洲投資資訊收發站（Asia-Invest Antenna），負責協助秘書處向本澳及中國內地的商業仲介團體推廣亞洲投資計劃（Asia-Invest Programme）。

四、亞洲投資計劃（Asia-Invest Programme）由歐洲共同體倡議，1998 年底，歐盟正式批准澳門成為亞洲投資計劃在亞洲的受惠地區之一。自此，澳門的商業仲介團體可與歐盟的對口單位聯合申辦有關亞洲投資計劃專案。亞洲投資計劃旨在促進和支援有利歐洲聯盟與亞洲雙方的經貿合作，以及便利歐亞經濟團體之間的聯繫，同時促進貿易及跨境投資。作為一個市場主導的計劃，亞洲投資計劃共同資助那些由企業群組成的團體所倡議的研究、語言暨營商文化及以行業主導的對口商商業活動。這計劃同時向亞洲發展程度較低的國家提供技術支援，從而發揮仲介團體所擔當的角色及提升企業的技能 and 專業知識。

五、每兩年在澳門舉行一次的「尤裏卡（會合）[1]—亞洲計劃」（EUREKA MEETS ASIA EVENT）大型活動是推動歐洲和亞洲科技學術團體和學院，透過電腦網路進行聯繫的仲介點。尤裏卡計劃吸引了很多代表參加，而參觀人數更是眾多。活動成果豐碩：前後共辦多次洽談，以及大型研討，達成意向性合作多項，同時，也簽訂多項協議書。

六、澳門歐洲研究學會（Macau Institute of European Studies）於 96 年在澳門投入運作，負責學術研究及人才培訓工作。該學會經常舉辦與澳門、本區域和歐盟有關的會議，定期出版書刊，藉此傳播有關歐盟資訊。該學院所設的歐洲研究碩士課程，除了本澳學生報讀外，不少都是由國內各高等名府派員來修讀。

七、99年歐盟在澳門旅遊學院內設立歐洲高等旅遊研究中心(MECATS) 目的是爲了把澳門旅遊學院建設成爲旅遊研究和培訓中心。

八、目前正在進行「澳門服務中心」這個研究專案：由國際諮詢機構 KPMG 負責研究澳門的投資環境，其中主要研究課題包括澳門政府正在建設的離岸中心等，同時，KPMG 還會向澳門特區政府包括本局提供相關的各類建議，諸如如何管理離岸中心，是否能加強這個體系以及如何向本地區和全世界推介澳門的投資環境。

[1]是由 25 個歐洲國家組成的、從事工業研究和開發的網路。